

# Business Course Marketing Data Analyse

Nog nooit was Marketing Data Analyse zo belangrijk voor een effectieve besteding van het marketingbudget. Marketingafdelingen moeten in toenemende mate het rendement van hun inspanningen aantoonbaar maken. Marketing vanuit het 'buikgevoel' is prima, maar intuïtie zet je vaak op het verkeerde been. Daarom is er een groeiende behoefte aan fact based marketing. Herkent u dit en wilt u uw kennis van en ervaring met marketing data analyse een boost geven? Dan is de Business Course Marketing Data Analyse van Cmotions dé opleiding voor u.

Daarmee wordt u – afhankelijk van het aantal modules dat u volgt – in 3–6 maanden, opgeleid tot een vakbekwame fact based marketeer. De Business Course heeft een functionele op de praktijk gerichte insteek. Daarbij komen veel voor u herkenbare marketingvraagstukken aan de orde. Naast het lesprogramma biedt de Business Course ook ruimte om vraagstukken, die in uw eigen organisatie spelen, te bespreken. De Business Course is tevens een unieke gelegenheid om kennis en ervaring uit te wisselen met vakgenoten van andere organisaties, en uit andere sectoren.

Na de cursus bent u de meest gangbare toepassingen op het gebied van Marketing Data Analyse meester. Op de achterzijde van dit leaflet kunt u zien hoe de twee modules zijn opgebouwd.

## *Churnmodellering essentieel bij klantbehoud*

*Waardevolle klanten die zijn binnengehaald, moet je behouden. Dat doe je met retentiemarketing. Een belangrijk onderdeel van retentiemarketing is om aan bestaande klanten de kans te koppelen dat ze weggaan. Dit wordt ook wel churnmodellering genoemd en is onderdeel van Business Course Marketing Data Analyse.*

*In module 2 van de Business Course worden de volgende modelbouwtechnieken behandeld, waarmee het bijvoorbeeld mogelijk is om per bestaande klant vast te stellen wat de next best offer is:*

- *Lineaire regressie*
- *Logistische regressie*
- *Discriminant Analyse*
- *Decision Trees.*



**DOE DE BUSINESS COURSE MARKETING DATA ANALYSE EN WORD EEN VAKBEKWAME FACT BASED MARKETEEER**

# INHOUD VAN DE BUSINESS COURSE MARKETING DATA ANALYSE

## Doelgroep

De Business Course Marketing Data Analyse is bedoeld voor marketingspecialisten die verder willen in het vakgebied van Marketing Data Analyse. Bijvoorbeeld als u nu werkzaam bent als marketing medewerker, marktonderzoeker, list manager, of marketing analyst en u marketingvraagstukken wilt ondersteunen met data mining. Of als u binnenkort doorgroeit naar een marketing data analyse functie.

Maar de Business Course Marketing Data Analyse biedt ook een intensieve kennisverrijking voor Database of Marketing Intelligence Managers. De Business Course bestaat uit twee modules die afzonderlijk van elkaar gevolgd kunnen worden. Zij sluiten daardoor altijd naadloos aan op uw opleidingsbehoefte.

## Programma

Cmotions heeft het programma van de Business Course samengesteld op basis van de competenties en vaardigheden die in de praktijk nodig zijn. De lesmodules worden uitsluitend verzorgd door experts in dit vakgebied. Zij staan onder supervisie van Prof. Dr. Ton Kuijlen, bijzonder hoogleraar aan de Universiteit van Tilburg en tevens partner bij Cmotions.

## Programma Business Course Marketing Data Analyse

### Module 1: Basis en voorbereiding

Omschrijving	Colleges (à 2 uur)
1A Kennismaking, focus en doelen	1
1B Begrippenkader	1
1C Data mining en probleemanalyse	2
1D Klantwaardemodellen en Klantcarrière	2
1E Basisstatistiek	2
1F Datapreparatie, -transformatie en -reductie	4
<b>Totaal</b>	<b>12</b>

### Module 2: Predictive modelling en segmentatie

Omschrijving	Colleges (à 2 uur)
2A Kennismaking, focus en doelen	1
2B Predictive modeling 1: lineaire en logistische regressie	3
2C Predictive modelling 2: discriminant analyse en decision trees	4
2D Segmentatie	4
<b>Totaal</b>	<b>12</b>

Per module worden de colleges op 3 dagen gegeven. Dit betekent voor beide modules dat er 4 colleges per dag worden gegeven. De Business Course vindt plaats op het Cmotions-kantoor in Amersfoort.

Deelnemers aan de Business Course moeten zich voorafgaand aan elke bijeenkomst inlezen op de onderwerpen van de eerstvolgende lesmodule. De cursist legt daarbij zelf de link tussen de lesstof en de dagelijkse praktijk in het eigen bedrijf. Op de cursusdagen wordt vervolgens onder begeleiding van de docerende expert de vertaalslag gemaakt van theorie naar praktijk. Dit aan de hand van de eigen praktijkvoorbeelden en diverse andere cases.

## Na de Business Course heeft u:

- kennis van en ervaring met specifieke marketing data analysevraagstukken, zoals probleemanalyse, het data mining proces, modellering, klantwaarde, de klantcarrière, segmentatie, enzovoort.
- de vaardigheid om zelfstandig datapreparatie, marketinganalyses en marketingsegmentaties uit te voeren.
- vaardigheden waarmee u uw eigen rol/effectiviteit binnen de organisatie kunt vergroten.
- een specialisatie die onmisbaar is om succesvol te kunnen zijn in het marketingwerkveld.

## Navigators in intelligente marketing

De Business Course is een initiatief van Cmotions. Met onze diepgaande kennis, praktische ervaring in veel sectoren en gedreven specialisten, zijn wij dé autoriteit in Database Marketing, Marketing Intelligence en ICT. Cmotions voert binnen dit vakgebied projecten uit, levert consultancy, verzorgt implementaties en voorziet in professionals voor tijdelijke en vaste dienstverbanden. Daarmee helpen we onze klanten intelligent marketing en sales te bedrijven.

## Geïnteresseerd?

De Business Course Marketing Data Analyse is een onmisbare stap voor u! Cmotions vertelt u graag meer over de voorwaarden voor deelname aan deze Business Course:  
T 033 258 28 30 • E [businesscourse@Cmotions.nl](mailto:businesscourse@Cmotions.nl).

## Meer informatie & inschrijven

De data en prijsinformatie van de Business Course is beschikbaar op: [www.Cmotions.nl/businesscourse](http://www.Cmotions.nl/businesscourse). U kunt zich hier direct online inschrijven.